

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ. 2021-2022 уч. г.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 10-11 КЛАССЫ

1. Какое из перечисленных ниже свойств активов называется ликвидностью?
- а) способность быстро обмениваться на деньги
 - б) способность приносить пассивный доход
 - в) способность увеличивать свою стоимость с течением времени
 - г) способность переходить от одного владельца другому
2. Почему на практике гипотеза паритета покупательной способности (ППС) может НЕ подтверждаться?
- а) все товары являются торгуемыми
 - б) на практике транзакционные издержки отсутствуют или являются незначительными
 - в) товары разных стран не являются абсолютными субститутами
 - г) на практике транспортные издержки отсутствуют или являются незначительными

3. Инвестиционный холдинг NOP рассматривает пять вариантов вложения капитала: в проекты А, В, С, D и Е. Соответствующие финансовые показатели

	А	В	С	D	Е
Минимальные вложения, у.е.	100	110	100	90	75
Соответствующий доход, у.е.	115	125	120	100	85

приведены ниже: _____

Чему равны альтернативные издержки от инвестиций в размере 100 у.е. в проект С?

- а) 13
- б) 15
- в) 25
- г) 50

4. Предположим, что в стране А снизилась цена на мандарины с P_1 до P_2 , при этом увеличилось количество продаваемых мандаринов с Q_1 до Q_2 . Какое из приведённых ниже событий наилучшим образом может это объяснить?

- а) Из-за засухи, имевшей место в стране А прошлым летом, часть мандариновых деревьев погибла.
- б) Правительство снизило субсидии производителям напитка, при изготовлении которого используются мандарины.
- в) Значительно выросла цена на апельсины и лимоны, которые являются главными субститутами мандаринов в стране А.
- г) Страна А значительно увеличила импорт мандаринов из страны Б.

5. При какой зависимости уровня цен (P) от времени (t) уровень инфляции в России каждый год будет равен 4 %?

- а) $P_t = 1,041$
- б) $P_t = 1,04=$
- в) $P_t = t^{\circ, \circ 4}$
- г) $p = 4(t-2014)$

6. Выберите НЕверное утверждение о человеческом капитале.

- а) Срок службы человеческого капитала, в отличие от физического капитала, является неограниченным.
- б) Человеческий капитал, как и физический, является исчерпаемым ресурсом.
- в) Примерами инвестиций в человеческий капитал могут являться затраты на получение образования, охрану здоровья, миграцию.
- г) Ценность человеческого капитала может расти и падать в зависимости от изменений в предложении взаимодополняющих производственных факторов и в спросе на их совместные продукты.

7. До эпидемии гриппа развлекательное агентство СМ проводило 20 концертов в год. От каждого концерта компания имела прибыль 560 000 долларов. Теперь, после отмены всех концертов, компания решила проводить онлайн-встречи с фанатами, но не более одной в день.

Для того, чтобы попасть на такую встречу, нужно купить альбом. Один проданный альбом приносит компании 10 долларов прибыли. В среднем в одной такой встрече хотят участвовать 1000 человек, каждый из которых покупает в среднем 3 альбома.

Какое минимальное количество встреч должно провести агентство, чтобы получить не меньшую прибыль, чем от проведения концертов ?

- а) 200
- б) 373
- в) 374
- г) такую прибыль получить невозможно

8. Организация стран - экспортёров нефти - крупнейший нефтяной картель в мире - называется

- а) БРИКС
- б) ОПЕК
- в) НАФТА
- г) АТЭС

9. Даны два утверждения:

1. Если спрос на продукт является эластичным, то снижение предложения приведёт к сокращению расходов потребителей в точке равновесия.
2. Спрос на товар А вырастет, если вырастет цена на товар Б, а товары А и Б являются субститутами.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба верны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба неверны

10. Реальный ВВП страны Ф на конец 2019 года составил 2040 миллиардов долларов и вырос на 40,8 миллиарда за год. Номинальный ВВП страны Ф за этот период остался неизменным. Тогда в стране Ф в 2019 году наблюдалась:

- а) инфляция
- б) рецессия
- в) дефляция
- г) стагфляция

11. При каких условиях в краткосрочном периоде совершенно конкурентной фирме выгодно уйти с рынка?

- а) $P > \pi\pi\text{ЛС}(0)$
- б) $P < \pi\pi\text{ЛС}(0)$
- в) $P > \min AVC(Q)$
- г) $P < \pi\pi\text{ЛГС}(0)$

12. Даны два утверждения:

1. Введение субсидии на совершенно конкурентном рынке не приводит к возникновению потерь мёртвого груза.
2. На совершенно конкурентном рынке с линейными функциями спроса и предложения существует такое увеличение спроса на одно и то же значение единиц для любого значения цены, которое не приведёт к увеличению прибыли продавцов.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба верны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба неверны

Единое условие к заданиям 13-15

В саду «Фруктовый рай» выращиваются четыре вида фруктов: ананасы, бананы,

	Ананасы	Бананы	Виноград	Груши
Цена за кг	100	60	200	140
Выпуск, кг	1000	20 000	4000	8000
Издержки на кг:				
Заработная плата	30	10	50	30
Техника	10	5	30	20
Аренда поля*	20	30	50	40

затратах на производство: _____

* Аренда целого поля является постоянными издержками; издержки на аренду распределены по видам фруктов, исходя из площади, которую они занимают.

13.Предположим, компания может поставлять на рынок фрукты

последовательно. Какой фрукт следует стремиться продать в первую очередь, если целью компании является максимизация прибыли?

- а) ананасы
- б) бананы
- в) виноград
- г) груши

14. Сколько разных видов фруктов поставит компания, прежде чем получит положительную прибыль?

- а) 1 вид
- б) 2 вида
- в) 3 вида
- г) 4 вида

15. Какую прибыль получит компания после продажи всех произведенных фруктов?

- а) 860 тысяч рублей
- б) 940 тысяч рублей
- в) 1020 тысяч рублей
- г) 2140 тысяч рублей

По 2 балла за каждый правильный ответ.
Максимум за тестовые задания - 30 баллов.

ЗАДАЧИ НА ВЫЧИСЛЕНИЕ

16. Jewelry является единственной компанией по производству ювелирных украшений. Этот рынок характеризуется тем, что при повышении цены на 1 у.е., люди готовы купить на 1 украшение больше. При этом при цене 15 у.е. расходы потребителей составляют 75 у.е. Все украшения продаются по одной цене.

Какую цену (в у.е.) должна установить Jewelry, чтобы максимизировать свою прибыль, если её издержки задаются функцией $TC = 2Q^2$ (у.е.), где Q - количество проданных украшений?

В ответ запишите только число.

17. На монопольном рынке действует максимизирующая прибыль фирма «Малыш». Спрос на её продукцию имеет вид $Q_d = 20 - 2P$. Рекламное агентство предлагает фирме «Малыш» свои услуги - известно, что в результате их рекламы спрос на продукцию фирмы «Малыш» вырастет и будет иметь вид $Q_d = 20 - P$. Издержки фирмы «Малыш» имеют вид $TC = Q^2$.

Сколько максимально готова заплатить фирма «Малыш» рекламному агентству за его услуги?

Ответ округлите до ближайшего целого числа.

18. У Вас есть 10 000 фунтов (GBP), и Вы собираетесь поехать в Америку, чтобы купить там Rolex. Вы ожидаете, что курс фунта будет снижаться по отношению к курсу доллара, поэтому Вы решаете купить доллары заранее. У Вас есть два варианта это сделать. В первом варианте Вы можете купить доллары в Англии в банке Барклайс. Курсы валют, по которым будет

	Вы продаёте фунты	Вы покупаете фунты
Курс доллара	1,2290	1,40230

происходить обмен в банке Барклайс, можно видеть ниже: _____

Вы также знаете, что Вам предстоит путешествие в Россию перед поездкой в Америку, и Вы можете обменять валюту там (без издержек декларирования). В российском банке следующие курсы обмена валюты:

^

	Вы продаёте рубли	Вы покупаете рубли
Курс доллара	72,40	71,40
Курс евро	82,79	81,69
Курс фунта	90,98	89,78

Всероссийская олимпиада школьников по экономике. 2021-2022 уч. г.
Школьный этап. 10-11 классы.

Рассчитайте, на сколько долларов дороже провести конвертацию в Англии, чем в России. Ответ округлите до сотых.

Максимум за задачи на вычисление - 20 баллов.

Всего за работу - 50 баллов.

Всероссийская олимпиада школьников по экономике. 2021-2022 уч. г.
Школьный этап. 10-11 классы.